



Benvingudes al curs

*Com millorar resultats amb
campanyes de màrketing*

per



SHORTCUTS

Salon & Spa Solutions

WWW.SHORTCUTS.ES

Som empresaris i empresàries

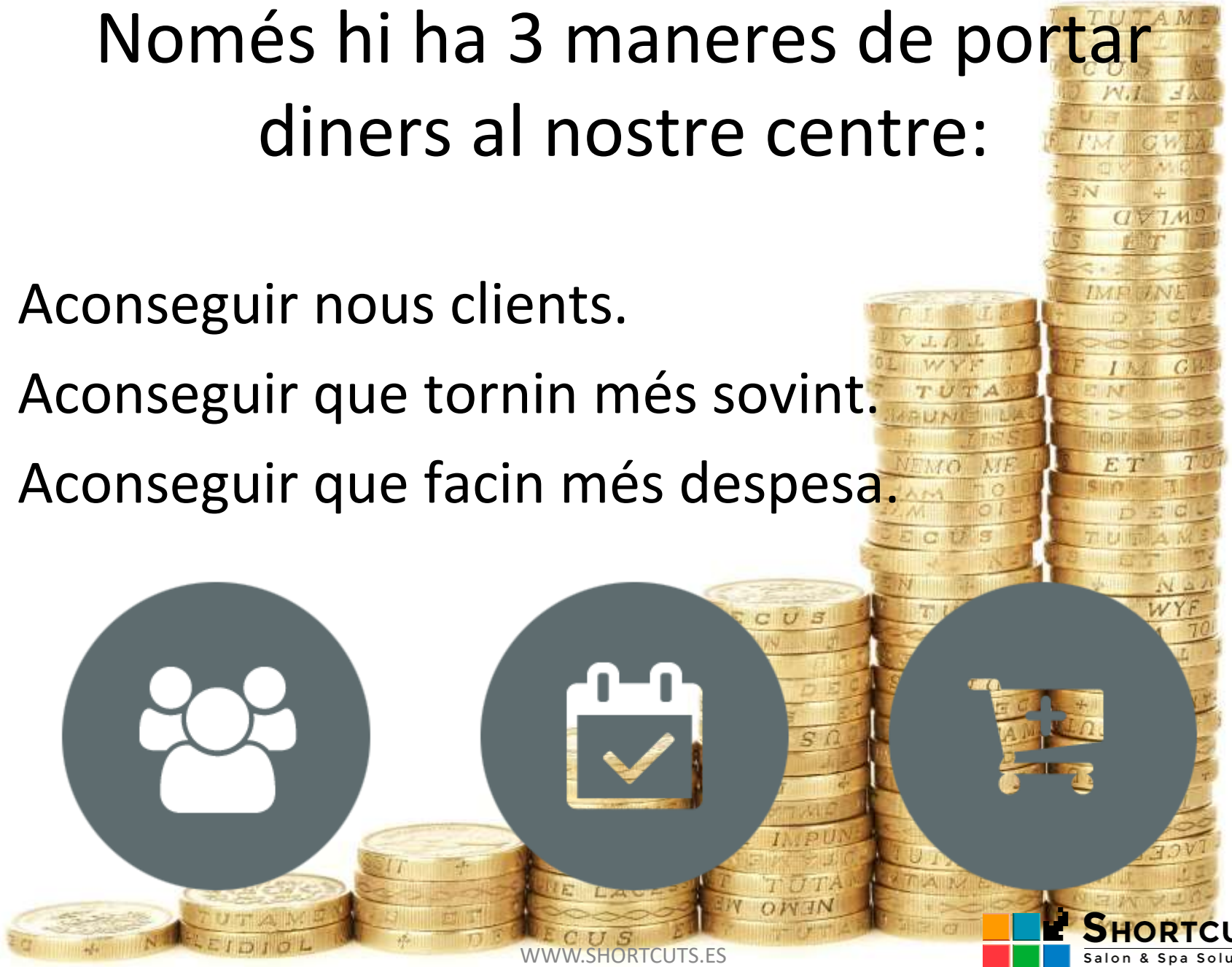
Què esperem del nostre centre?



- Els nostres clients tornen?
- Fan prou despesa?
- L'empresa creix?

Només hi ha 3 maneres de portar diners al nostre centre:

- Aconseguir nous clients.
- Aconseguir que tornin més sovint.
- Aconseguir que facin més despesa.



La importància d'arribar a tothom

- Necessitem una bona base de dades.
- Necessitem que les campanyes estiguin ben fetes.
- Necessitem difondre-les bé.



La importància d'una bona base de dades

- Tenim un 80% de clients amb email?
- Tenim un 95% de clients amb telèfon mòbil?



La importància d'una bona base de dades

- Necessitem un protocol per recollir les dades.
- Fer-ho de manera sistemàtica.



Email o SMS?



Email o SMS?

- És directe.
- No arriba a spam.



És útil per a...

- Clients que ens han recomanat.
- Clients que han vingut nous.
- Clients que fa temps que no tornen.



És útil per a...

- Transmetre el missatge a tothom.
- Volem informar de més coses.



SALON



¡Feliz cumpleaños Natalia!

Te deseamos un feliz día y queremos obsequiarlo con un vale de descuento, para que disfrutes de este día tan especial.



10% DESCUENTO ANIVERSARIO

Vale de descuento para Natalia

SALON



¡Ilumina tu mirada!

Deslumbra a todos con este tratamiento innovador y además consigue una sesión de maquillaje con el 20% de descuento!

20% De

RESERVA ONLINE

SALON



¡Hace tiempo que no nos vemos!

Te echamos de menos! Así que te lo ponemos fácil para que vuelvas a disfrutar de cualquiera de nuestros tratamientos con un 20% de descuento!

Te echamos de menos!

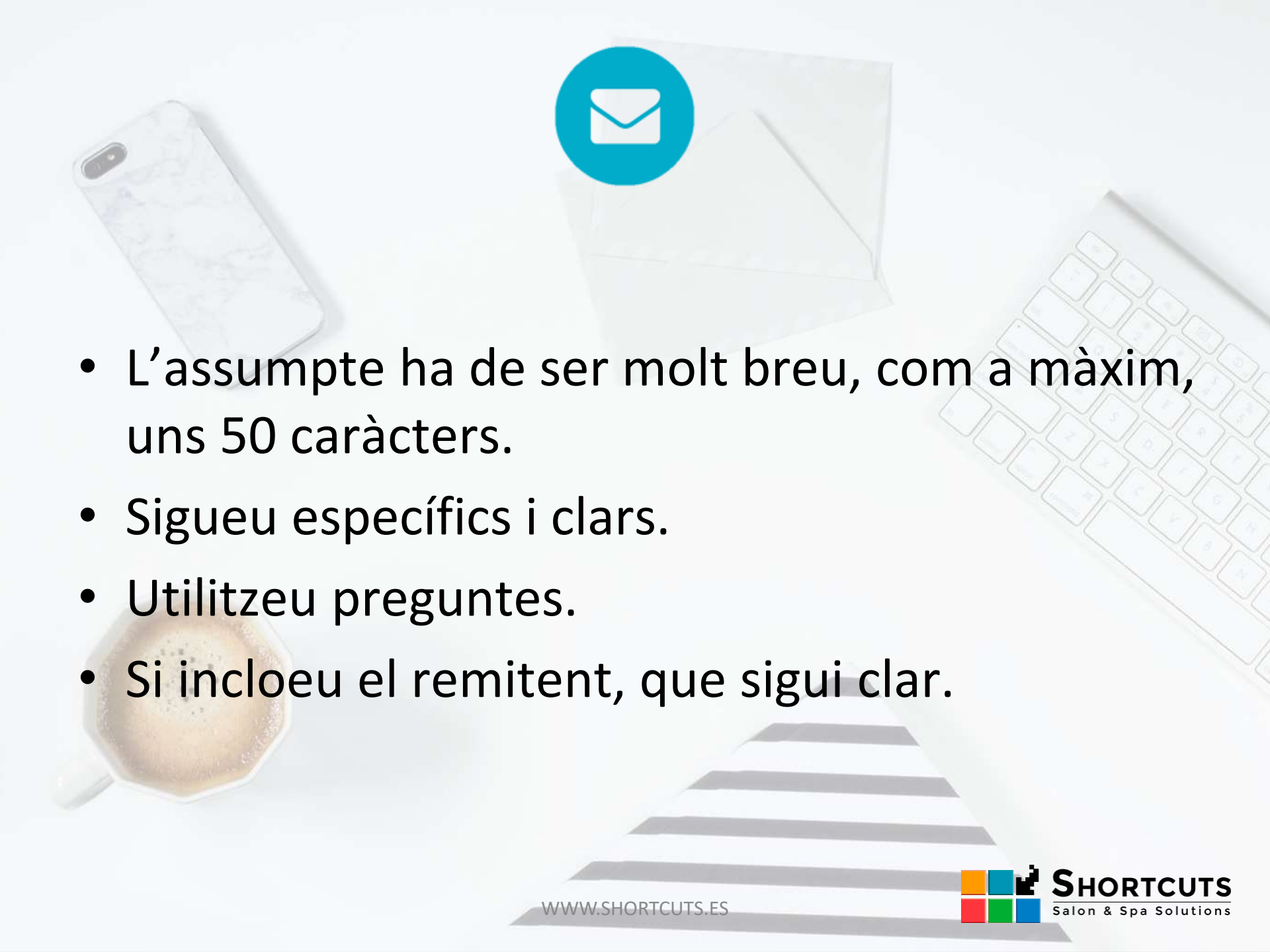


RESERVA ONLINE

En els emails hem de tenir en compte...

- L'assumpte.
- El cos del missatge.

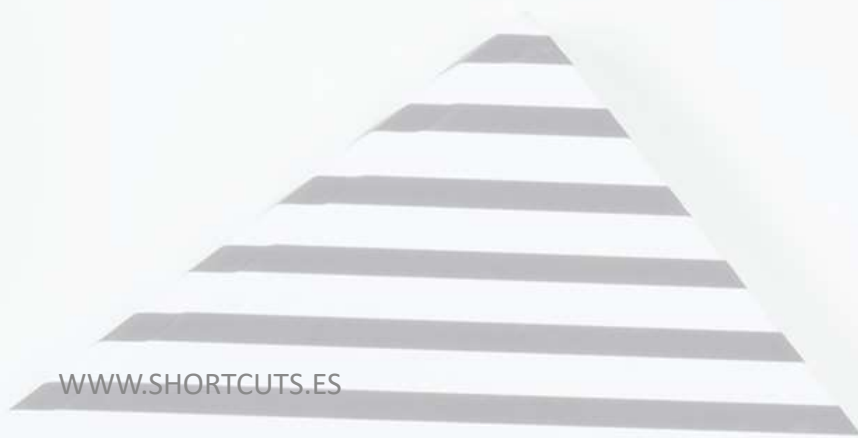


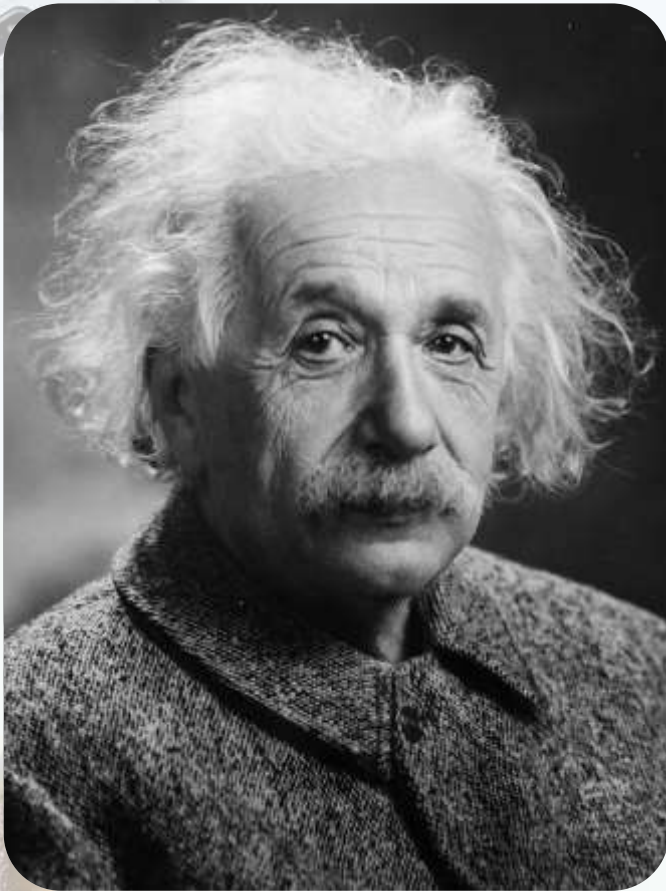
- 
- L'assumpte ha de ser molt breu, com a màxim, uns 50 caràcters.
 - Sigueu específics i clars.
 - Utilitzeu preguntes.
 - Si incloeu el remitent, que sigui clar.



- No feu servir una quantitat excessiva de signes d'exclamació o interrogació.
- No inclogueu preus.
- No abuseu dels colors o negreta a les paraules.
- Compte amb la mida de les imatges.
- No feu servir una imatge com a cos de missatge.
- Hem de vigilar que es vegi bé a telèfons i PC.
- *Call to action!* Volem convertir un lector en un client.
- Hem de transmetre un sentit d'urgència i oportunitat.

Fem servir les xarxes socials





«Si cerques resultats diferents,
no facis sempre el mateix»

Albert Einstein

Apliquem la tècnica «assaig-error»

- Analitzem a quines hores s'obren els emails.
- Analitzem a quins dies s'obren més.
- Analitzem si la gent fa servir la promoció.
- Si alguna cosa no va bé, la canviem.

Tenint en compte tot això



En nom de tot l'equip de Shortcuts

GRÀCIES



WWW.SHORTCUTS.ES

